



SEMINARIO INTERNACIONAL

Mujeres medievales
en la encrucijada:
agencias, transculturalidad
y materialidad

CALL FOR PAPERS

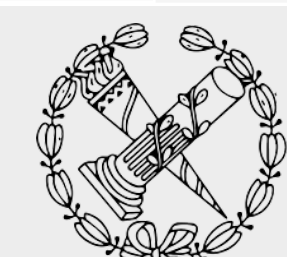
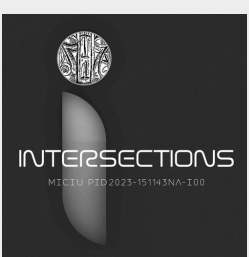
Envío de propuestas:
15 de enero de 2026 (inclusive)

10, 11 y 12 de marzo 2026
Facultad Geografía e Historia
UCM

INFORMACIÓN:



ORGANIZAN:



COLABORA:



CONTACTO:

[f](#) [ig](#) @asociacionjimena
[x](#) [bt](#) @JimenaUcm
[M](mailto:asociacionjimena@gmail.com) asociacionjimena@gmail.com

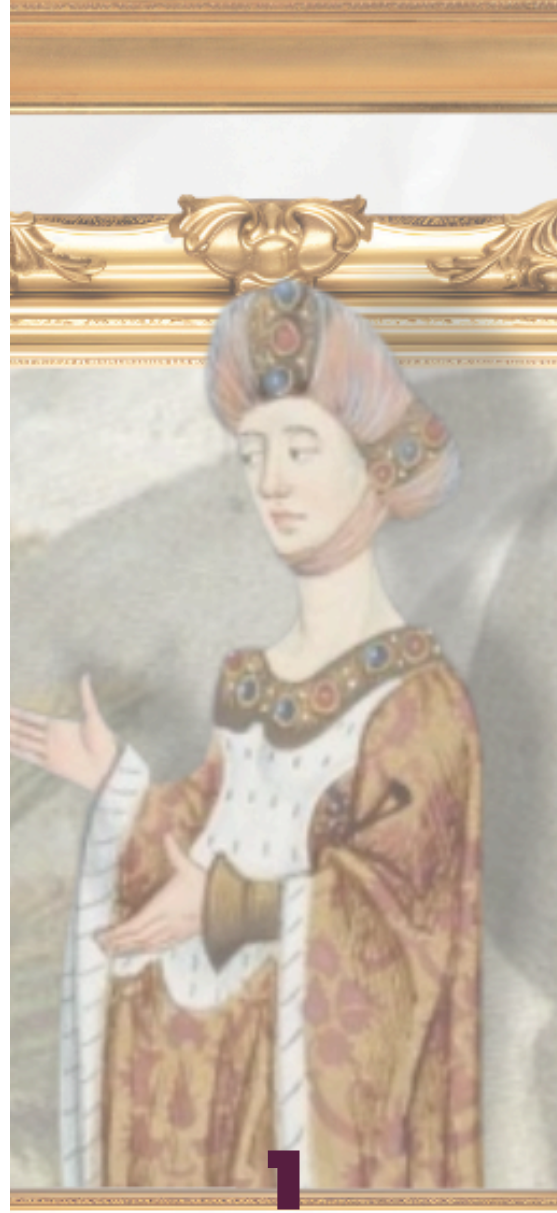
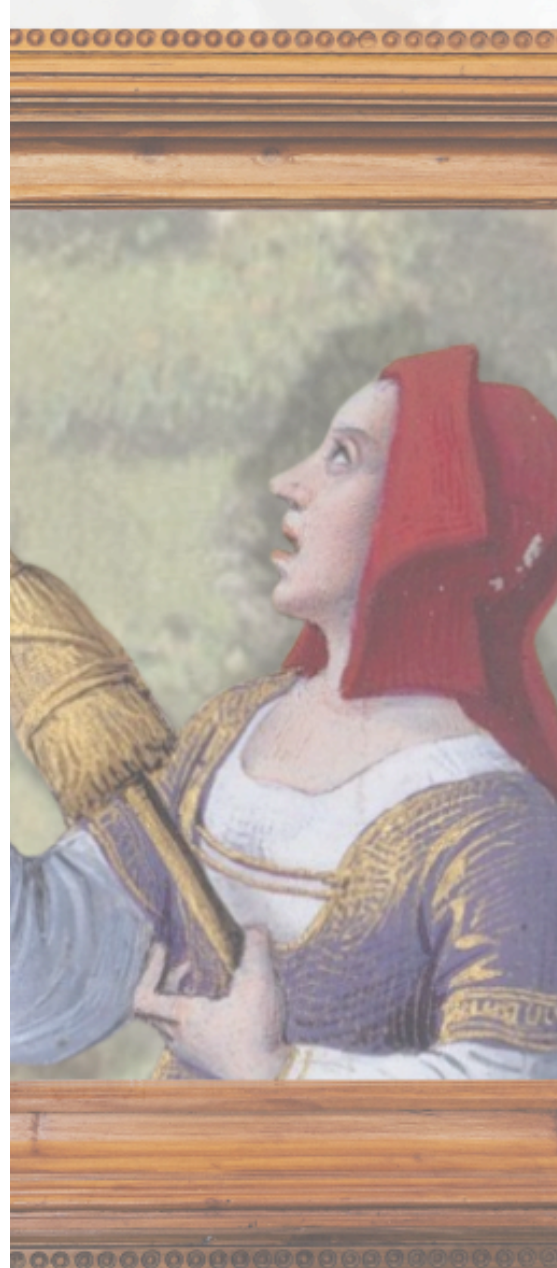
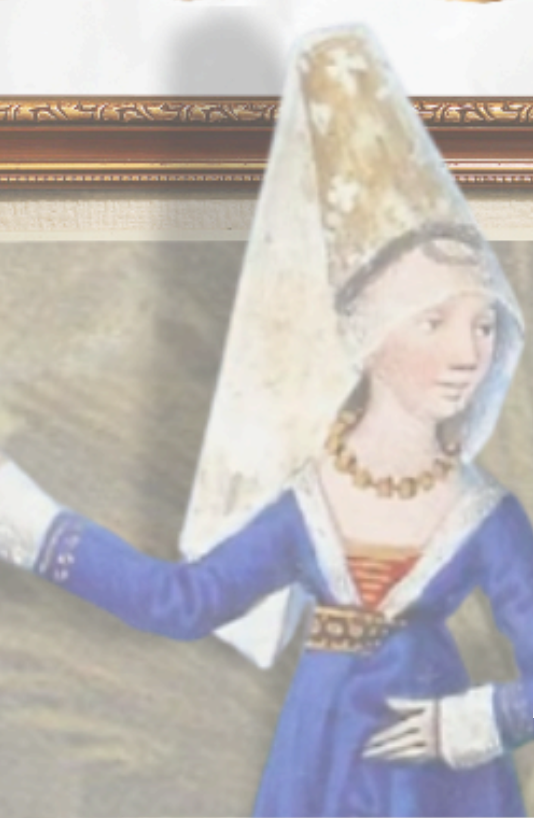
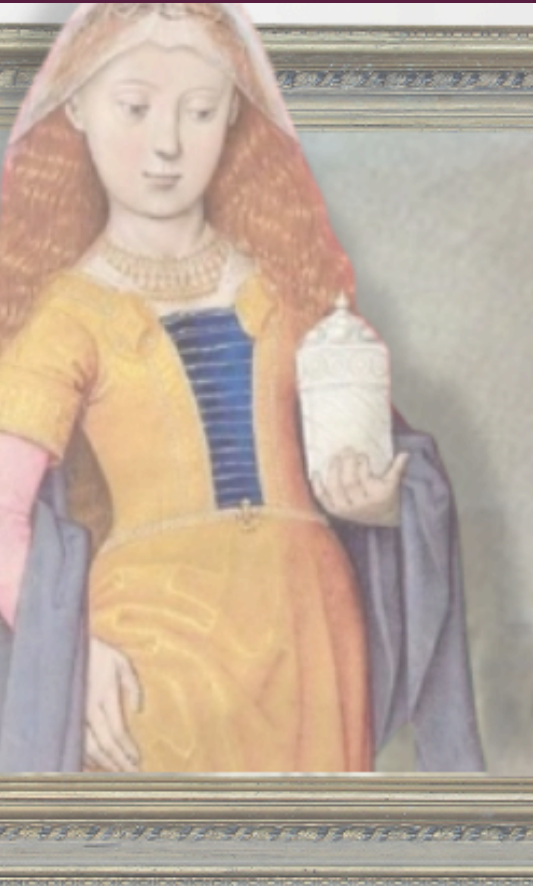
SEMINARIO INTERNACIONAL

Mujeres medievales en la encrucijada: agencias, transculturalidad y materialidad

Los proyectos de investigación *INTERSECTIONS* (MICIU PID2023-151143NA-I00), *PACNECON* (PID2020-113794GB-I00) y *La reginalidad ibérica y la Europa mediterránea: escenarios religiosos, prácticas de escrituras y culturas de corte (siglos XII-XV)* (PID2022-141727NB-C21) y la Asociación *JIMENA*, tienen el placer de presentar el seminario internacional «*Mujeres medievales en la encrucijada: agencias, transculturalidad y materialidad*» que se celebrará en la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid los días 10, 11 y 12 de marzo de 2026.

La riqueza de la cultura visual y material medieval es fundamental para investigar cómo los objetos modularon la vida y la cotidianeidad de las mujeres en este período. Los objetos fueron fuente de empoderamiento femenino impactando la actuación de las mujeres en el ámbito social, familiar, político y religioso. Este seminario gravita alrededor de la agencia femenina abriendo un amplio horizonte en torno a su capacidad para hilvanar redes relacionales de autoridad, parentesco y afectividad. El foco se coloca en el paradigma de la transculturalidad para entender cómo las mujeres y sus objetos atravesaron fronteras geográficas, culturales e ideológicas. Queremos interrogarnos sobre las siguientes cuestiones, ¿jugaron un papel los objetos para que las mujeres negociaran un lugar propio en contextos dominados por restricciones de género, etnia y estrato social?, ¿funcionaron los objetos transculturales como vehículos de acción gubernativa, promoción, memoria e identidad? y ¿hasta qué punto se puede trazar la trayectoria vital de esos objetos más allá del escenario para el que originalmente fueron concebidos?

Animamos a estudiantes de máster en adelante a presentar sus propuestas de comunicación que aborden las diversas líneas de investigación que se expondrán a continuación, desde perspectivas tan diversas como la Historia, la Arqueología, la Historia del Arte, la Filología, la Musicología y la Filosofía.



SEMINARIO INTERNACIONAL

Mujeres medievales en la encrucijada: agencias, transculturalidad y materialidad

Las líneas temáticas en torno a las que se estructurará el Seminario son las siguientes:

- El objeto como elemento identitario e instrumento de propaganda política
- El rol del objeto en la práctica diplomática, ceremonial y la vida cortesana
- Materialidad, transmedialidad y su impacto en la sociedad medieval
- Construcción de memoria a través de la cultura material
- Circulación, resignificación y larga vida de los objetos transculturales
- El valor afectivo de los objetos en la vida cotidiana y política de las mujeres
- Mujeres medievales, agencia(s) y capacidades de acción

Así, movidos por el espíritu de crear un marco académico y de debate, animamos a todos aquellos interesados desde estudiantes de Máster en adelante a presentar propuestas de comunicación que contribuyan al eje temático propuesto desde las más diversas áreas: sea la Historia, Historia del Arte, Arqueología, Filología, Filosofía, Musicología, etc. con el objetivo de establecer un foro de debate y enriquecimiento entre especialistas consolidados y jóvenes investigadores que estén desarrollando su formación.

Las propuestas deberán ser inéditas y enviadas al [Formulario Google](#) con fecha límite del **15 de enero de 2026** (inclusive), en castellano y lenguas cooficiales, portugués, italiano e inglés. Las propuestas aceptadas que no sean en castellano deberán adjuntar y acompañarse obligatoriamente de una presentación o guion en castellano (no es necesario para el CFP, sólo para la presentación de la comunicación en el congreso si resulta ser aceptada). Ninguna otra vía será considerada válida por la organización.

En los días sucesivos al cierre del CFP, las propuestas serán evaluadas por un Comité Científico, siendo comunicados los resultados a los candidatos que presenten propuestas su aceptación total, parcial o el rechazo de estas en un plazo estimado de cuatro semanas hábiles. Una vez aceptada la propuesta, los comunicantes dispondrán de un total de 20 minutos para pronunciar sus conferencias y estas podrán acompañarse de medios audiovisuales.

SEMINARIO INTERNACIONAL

Mujeres medievales en la encrucijada: agencias, transculturalidad y materialidad

Siguiendo con la política y funcionamiento habitual de la Asociación JIMENA, el coste de la participación para aquellos aceptados será de 30€, reducido a 12€ para socios de la Asociación JIMENA. Aquellos cuya propuesta haya sido aceptada recibirán las instrucciones para abonar la tasa de participación a la cuenta bancaria de la Asociación JIMENA. Este pago tiene como única finalidad cubrir los gastos del congreso y poder seguir financiando nuestras actividades.

El seminario se desarrollará de manera presencial. La posibilidad de asistencia on-line será exclusiva para los socios de la asociación y miembros de los proyectos organizadores.



[Formulario de inscripción](#)

Formulario de inscripción:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfiRBsos1cli0y5bzJskAM4rswCfrk1J9cYgTaCjK8J2hZuUQ/viewform?usp=header>

Cualquier duda o consulta escribenos a:
asociacionjimena@gmail.com